

Презентация Фонда «Бюро экономического анализа»

Шаститко А.Е., Генеральный директор,
д.э.н., профессор экономического факультета МГУ им.
М.В.Ломоносова

A_Shastitko@beafnd.org

Экономический факультет МГУ
25 марта 2008 г.

БЭА – организация и проект

- Некоммерческая организация (фонд)
- Создана в 1996 по решению Правительства РФ
- Основная цель – экспертная поддержка принимаемых Правительством решений
- 1997-2005 г. Проект БЭА

Проект №1

**Тенденции экономической
концентрации в российской
промышленности**

Постановка проблемы

После 1991 г. – интенсивный процесс изменения структуры российских рынков, включая перераспределение долей между участниками

Изменение концентрации посредством корректировки экзогенной стр-ры росс. рынков (гл. обр. изменение конкурентоспособности, экспорт-импорт, сн./ув. спроса, но не вход новых участников, выход с рынка)

Объектом анализа в немногочисленных исследованиях выступало сопоставление уровня концентрации в отраслях промышленности России и др. странах

Исследования до начала либерализации, продемонстрировали существенно более высокую концентрацию производства в плановой экономике СССР на уровне отдельных видов продукции или товарных групп. Напротив, сопоставление данных концентрации производства на уровне отраслей промышленности не показало более высокого уровня концентрации в российской промышленности

Постановка проблемы (окончание)

Представление о высокой концентрации в российской промышленности является следствием путаницы понятий «крупная компания» и «крупное предприятие»

Лишь небольшая доля продавцов (от 20 до 25%) не испытывают воздействия конкуренции, субъективная оценка конкуренции участниками рынка в целом повышается. В соответствии с современной теорией отраслевых рынков, конкуренция должна оказывать серьезное воздействие и на рыночную концентрацию, и на концентрацию производства. Так ли это?

Ни характеристика направлений и масштабов изменения концентрации производства, ни анализ факторов концентрации производства в российской промышленности на сколько-нибудь представительном уровне проведены не были.

Цель исследования

- охарактеризовать тенденции изменения концентрации производства в российской промышленности

Задачи исследования

- Продемонстрировать воздействие слияний на концентрацию рынков. С помощью результатов этой работы можно *ex post* оценить результативность антимонопольного контроля слияний – прав ли был антимонопольный орган, допустив эти слияния?
- Охарактеризовать тенденции изменения специализации участников рынков. Какая тенденция преобладала в российских отраслях – специализации или диверсификации производства? Выбрать несколько отраслей с диверсифицированными компаниями (напр., металлургия, машиностроение, пищевая промышленность): будут ли тенденции общими?
- Сопоставление показателей концентрации в российской промышленности с показателями концентрации США. Каковы тенденции сближения/ или наоборот, увеличения различий в среднесрочном периоде?

Особенности метода

- Создать базу данных концентрации производства промышленности на основе данных, собираемых Росстатом.
- После создания такой базы данных было необходимо устранить наблюдения, содержащие арифметические и логические ошибки, неустранимые в рамках нашего анализа, поскольку нет доступа к пообъектной базе. Часть базы доступна в электронном виде (но на разрозненных листах), часть – только в бумажном

Проект №2

**Программа ослабления наказания за
нарушение антимонопольного
законодательства**

Цель исследования

**Разработать оценку регулирующего
воздействия программы
ослабления наказания**

Задачи исследования

- Определить цели программы
- Установить основные целевые группы
- Варианты решения с учетом зарубежного опыта с ожидаемым распределением выгод, издержек и рисков
- Механизм мониторинга выбранного варианта

Особенности метода

- Применение принципов институционального проектирования и экономического анализа нормативных актов

Ограничения

- БЭА сохраняет все права на используемые данные, использование студентами результатов самостоятельно – только с разрешения БЭА (безусловно разрешается использование для подготовки диссертаций)

Проект № 3: Понятие экономического времени и прогнозирование кризисов

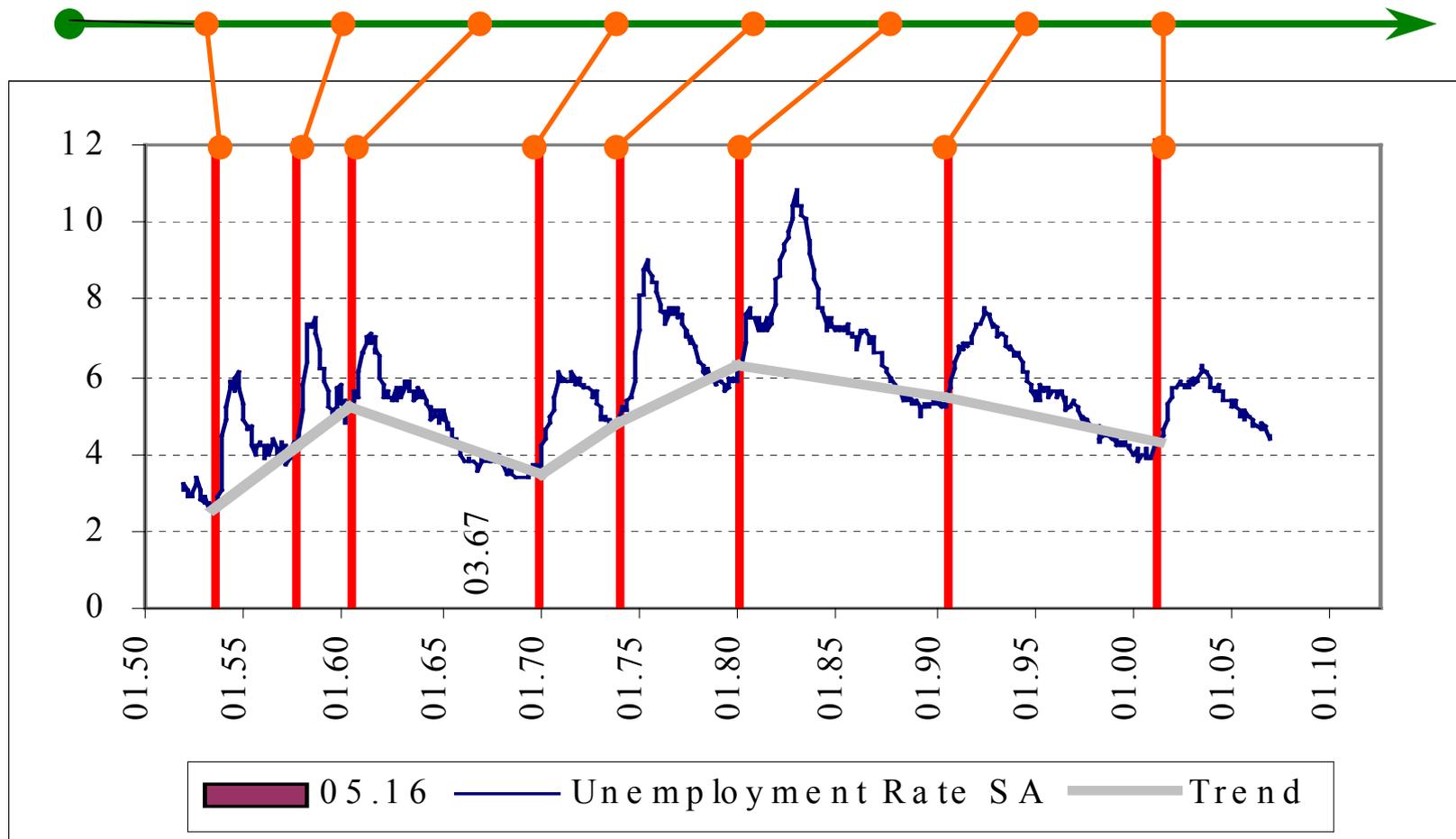
Основные недостатки использования индикаторов

- Проблема ложных переломов динамики (фильтры)
- Краткосрочность прогнозов (менее года, запаздывание статистики, дихотомия)
- Нет ответа на вопрос: когда будет следующий кризис? (использование средней продолжительности не использует текущую информацию)

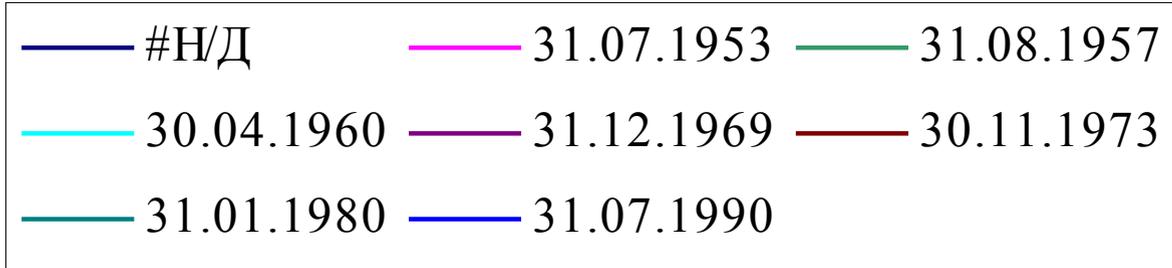
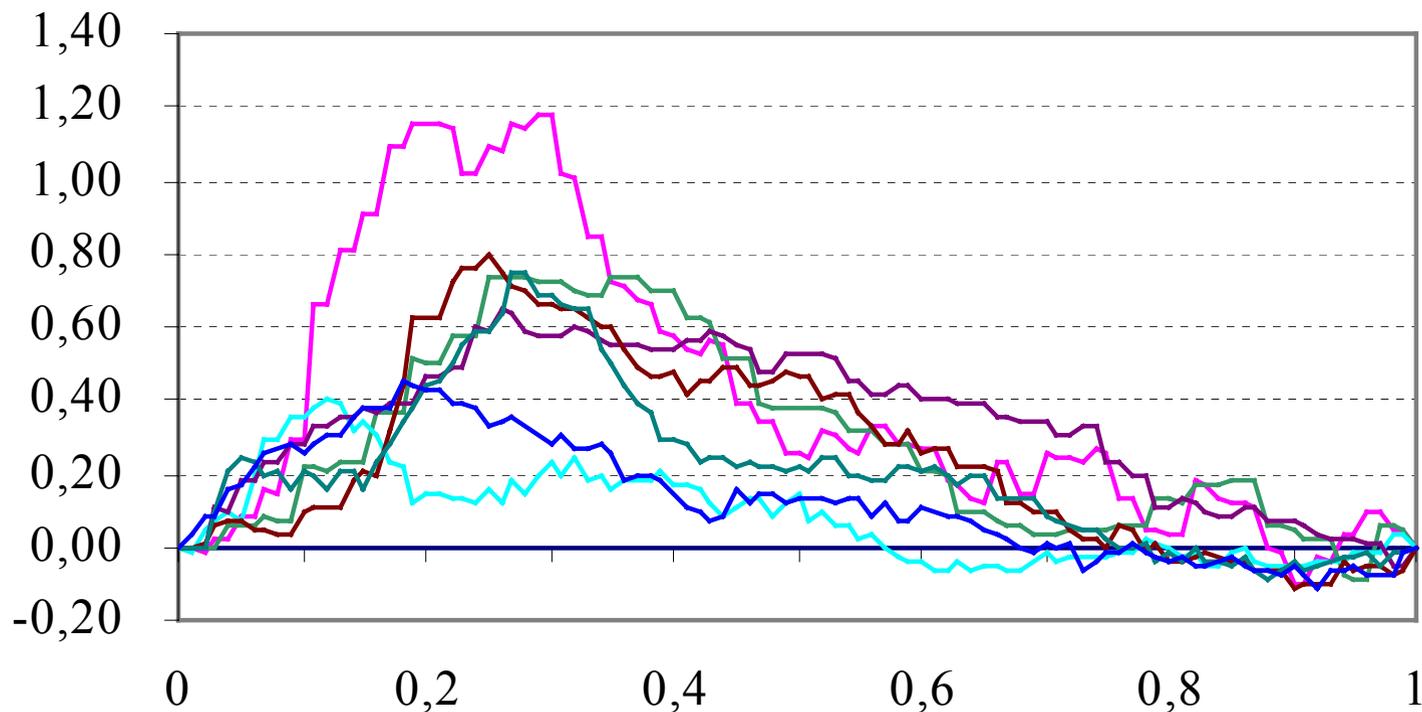
Понятие экономического времени и прогнозирование кризисов

- Повторяемость, но не периодичность
- Попытки разделить календарное и экономическое время (Митчел, Сток)
- Цикл – единица экономического времени => периодичность

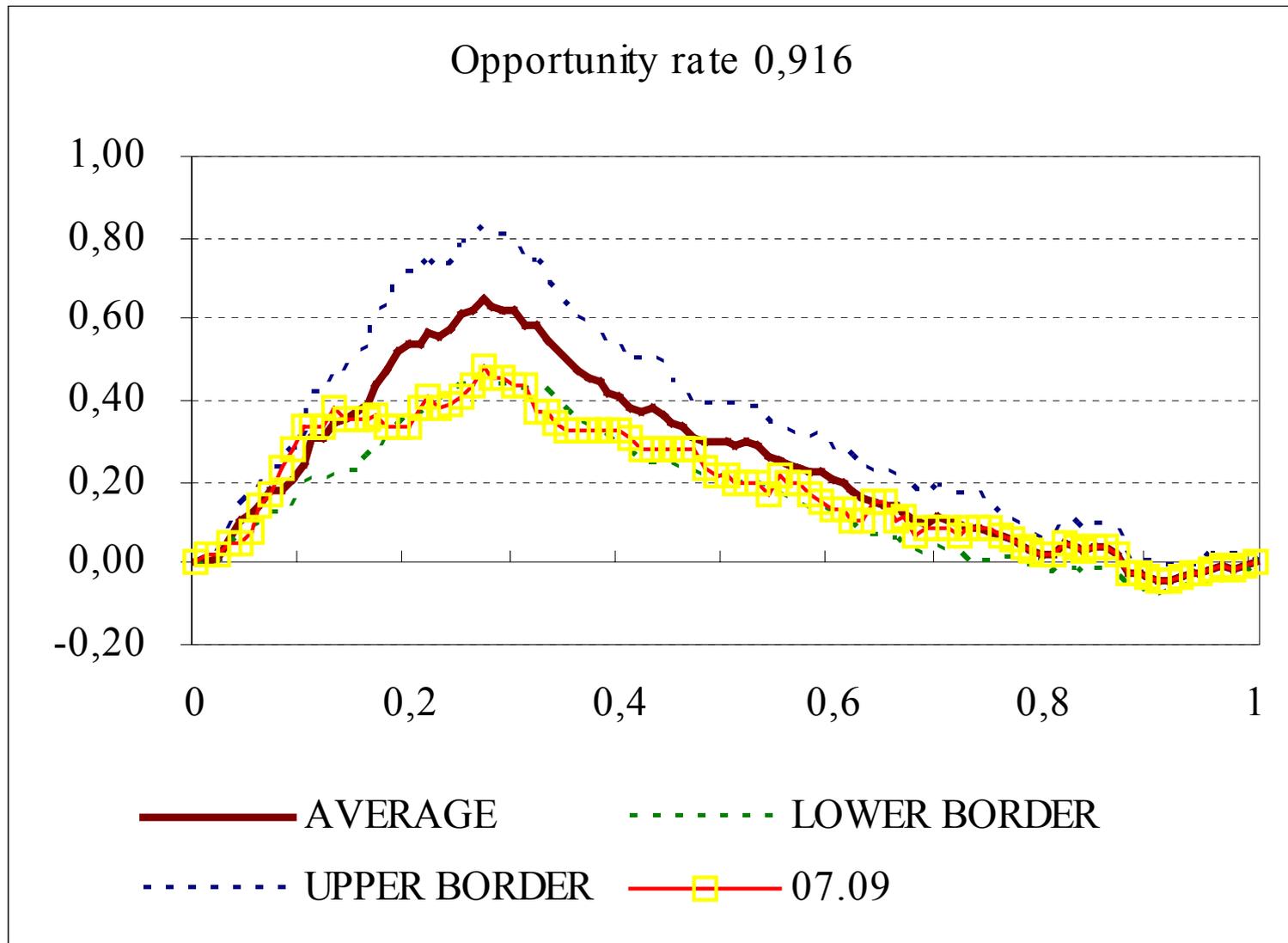
Понятие экономического времени и прогнозирование кризисов



Понятие экономического времени и прогнозирование кризисов



Понятие экономического времени и прогнозирование кризисов



Проект № 4: Международные рейтинги

Title

Corruption Perception Index

Название

Индекс восприятия коррупции

Producer

© Transparency International

Area

Governance

Period coverage

1995 2007 annual

Country coverage

164 World wide countries

Source information:

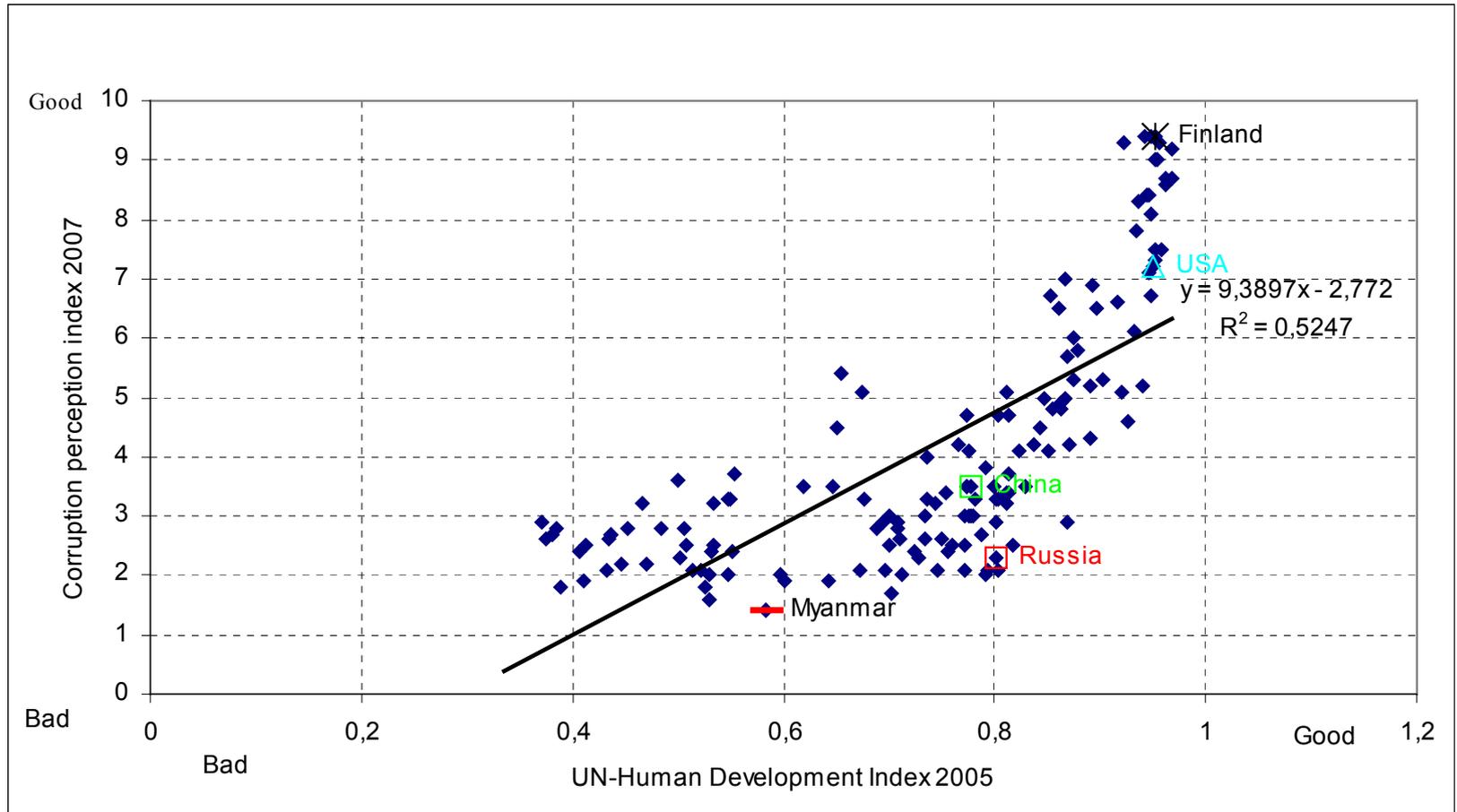
Combination of third party indices

Higher value corresponds to better situation.

Applicability:

Medium

Международные рейтинги



Международные рейтинги

